

Số: 406/CĐN-NV

V/v triển khai Cuộc vận động

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2025 trong hệ thống công đoàn

Hà Nội, ngày 02 tháng 4 năm 2025

Kính gửi:

- Công đoàn Cơ quan Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Công đoàn đại học Quốc gia, đại học Vùng;
- Công đoàn đại học, trường đại học, trường cao đẳng sư phạm và các đơn vị trực thuộc.

Thực hiện Kế hoạch số 207/KH-TLĐ, ngày 25/3/2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trong hệ thống công đoàn (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động), Công đoàn Giáo dục (CĐGD) Việt Nam đề nghị công đoàn các đơn vị triển khai thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng tới CBNGNLĐ tại đơn vị về Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, trong đó chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin để tuyên truyền đến CBNGNLĐ về Cuộc vận động, gắn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt. Khuyến khích, động viên CBNGNLĐ ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt trong công tác giảng dạy, học tập và sinh hoạt, góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế và an sinh xã hội. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nội địa khi mua sắm tài sản công.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, sử dụng công nghệ thông tin điện tử, các nền tảng số, các trang mạng xã hội, website của đơn vị để quảng bá giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, trong đó có các sản phẩm, hàng hóa do các trường đại học trong nước nghiên cứu, sản xuất.

- Đẩy mạnh hoạt động nắm bắt dư luận xã hội, tình hình tư tưởng đội ngũ CNNGNLĐ về quá trình, kết quả thực hiện Cuộc vận động.

2. Triển khai Cuộc vận động gắn với hoạt động và phong trào thi đua

- Triển khai Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành, trong đó tập trung trọng tâm là phong trào thi đua “Lao động giỏi, Lao động sáng tạo”, “Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học”, “Nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ”.... nhằm động viên, khích lệ đoàn viên, CBNGNLD tích cực, năng động, sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ để tạo ra các sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, phù hợp với điều kiện của người tiêu dùng Việt Nam để góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Ngành, địa phương và đất nước.


- Phối hợp với chuyên môn và các đơn vị liên quan để triển khai Cuộc vận động gắn với các hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân, Chương trình “Tết Sum vầy”, Chương trình “Phúc lợi đoàn viên và người lao động”... để đoàn viên, CBNGNLD của đơn vị được tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ với giá ưu đãi của các doanh nghiệp trong nước, đặc biệt là các sản phẩm do các doanh nghiệp đã ký kết thỏa thuận hợp tác với CĐGD Việt Nam và công đoàn các đơn vị.

- Tôn vinh, khen thưởng, biểu dương những cá nhân, tập thể tiêu biểu, tích cực tham gia Cuộc vận động; nhân rộng cách làm hay, gương điển hình tiên tiến trong tổ chức, triển khai Cuộc vận động.

3. Tham gia kiểm tra, giám sát, tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng nhập lậu, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Vận động đoàn viên, CBNGNLD phát huy vai trò giám sát, phát hiện, phản ánh kịp thời với các cơ quan chức năng về các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng nhập lậu, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

CĐGD Việt Nam đề nghị công đoàn các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong năm 2025 và báo cáo kết quả về CĐGD Việt Nam trước ngày 20/11/2025 qua email Ban Nghiệp vụ: tuyengiaocdgdvietnam@gmail.com./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, Ban NV.



Lê Thị Mai Oanh